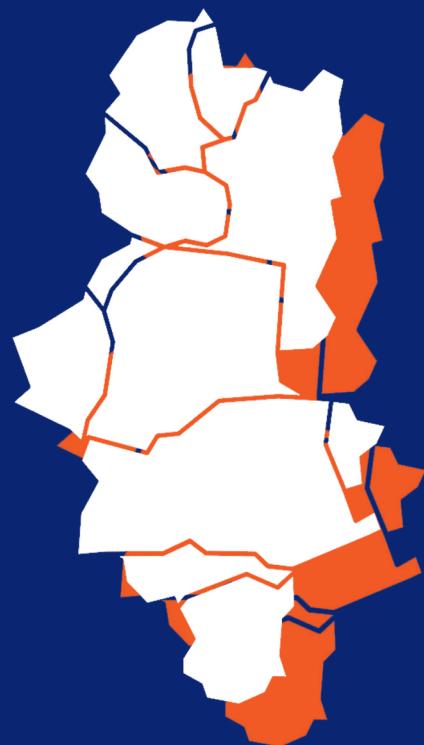


AGÊNCIA REGIONAL DE CAJAZEIRAS

SEBRAE PARAÍBA



Cenário
Regional e
Potenciais de
Desenvolvimento

NOV 2025



JORNADA
ESTRATÉGICA
RUMO A + 50

AGENTES
DE DADOS



Cenário Regional e Potenciais de Desenvolvimento
AGÊNCIA REGIONAL DE CAJAZEIRAS

BOM JESUS | BONITO DE SANTA FÉ | CACHOEIRA DOS ÍNDIOS | CAJAZEIRAS |
CARRAPATEIRA | MONTE HOREBE | POÇO DE JOSÉ DE MOURA | SANTA HELENA |
SÃO JOÃO DO RIO DO PEIXE | SÃO JOSÉ DE PIRANHAS | TRIUNFO



NOV 2025

Talles Vasconcelos Medeiros
Gerente Regional
Rua Benedito Gomes Souza, N° 497-Centro.
CEP:58900-000 - Cajazeiras-PB
Contatos: talles@pb.sebrae.com.br
(83) 99158-0076

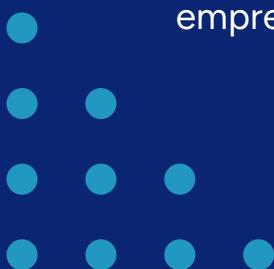


Agência Regional de Cajazeiras

A Agência Regional de Cajazeiras se consolida como um polo de empreendedorismo dinâmico e diversificado no Alto Sertão paraibano. Com um tecido empresarial robusto e um setor de serviços em franca expansão, a região demonstra que o espírito empreendedor e a capacidade de inovação são pilares do seu desenvolvimento.

No contexto do Plano Anual 2026, o Sebrae Paraíba atua na ampliação de oportunidades de negócios, estimulando a formalização, a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios, fundamentais para o equilíbrio econômico e social do território.

A força do capital humano sertanejo se manifesta na resiliência e na criatividade dos empreendedores locais, que transformam desafios em soluções e oportunidades. O Sebrae aposta na inovação como ferramenta de desenvolvimento e na qualificação como instrumento de inclusão produtiva, promovendo uma rede de apoio que conecta pessoas, ideias e mercados. O compromisso com a sustentabilidade e com o fortalecimento dos ecossistemas de negócios assegura que o crescimento econômico venha acompanhado de impacto social positivo, consolidando esse território como um centro de referência para o empreendedorismo no sertão paraibano.



Talles Vasconcelos Medeiros
Gerente Regional

FICHA TÉCNICA

©2025. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB

Todos os direitos reservados
A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610)

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Paraíba - Sebrae/PB
Av. Maranhão, 983 - Estados, João Pessoa - PB, 58030-261
Telefone: (83) 2108-1100
<http://www.pb.sebrae.com.br>

Presidente do Conselho Deliberativo | Mário Antônio Pereira Borba
Superintendente | Luiz Alberto Gonçalves Amorim
Diretor Técnico | Lucélio Cartaxo Pires de Sá
Diretor de Administração e Finanças | João Monteiro da Franca Neto
Gerente da Agência Regional de Cajazeiras | Tales Vasconcelos Medeiros

COORDENAÇÃO E ELABORAÇÃO
Unidade de Gestão Estratégica e Monitoramento
Gerente | Ivani Costa
Analista técnico | Antonio Teixeira Neto

EQUIPE TÉCNICA
Bruno José Bezerra Silva
Gabriella da Silva Cavalcanti
Jorge Alves de Sousa
Katharine Nóbrega da Silva
Lucas Sousa Martins
Suélio Alves de Moura
Suelio Matias Gomes Sales

Agente de dados



Sumário

População	7
Mercado de Trabalho	9
Contexto Empresarial	11
Atividade Econômica	14
Comércio Internacional	15
Agropecuária	17
Mapa de Oportunidades	19

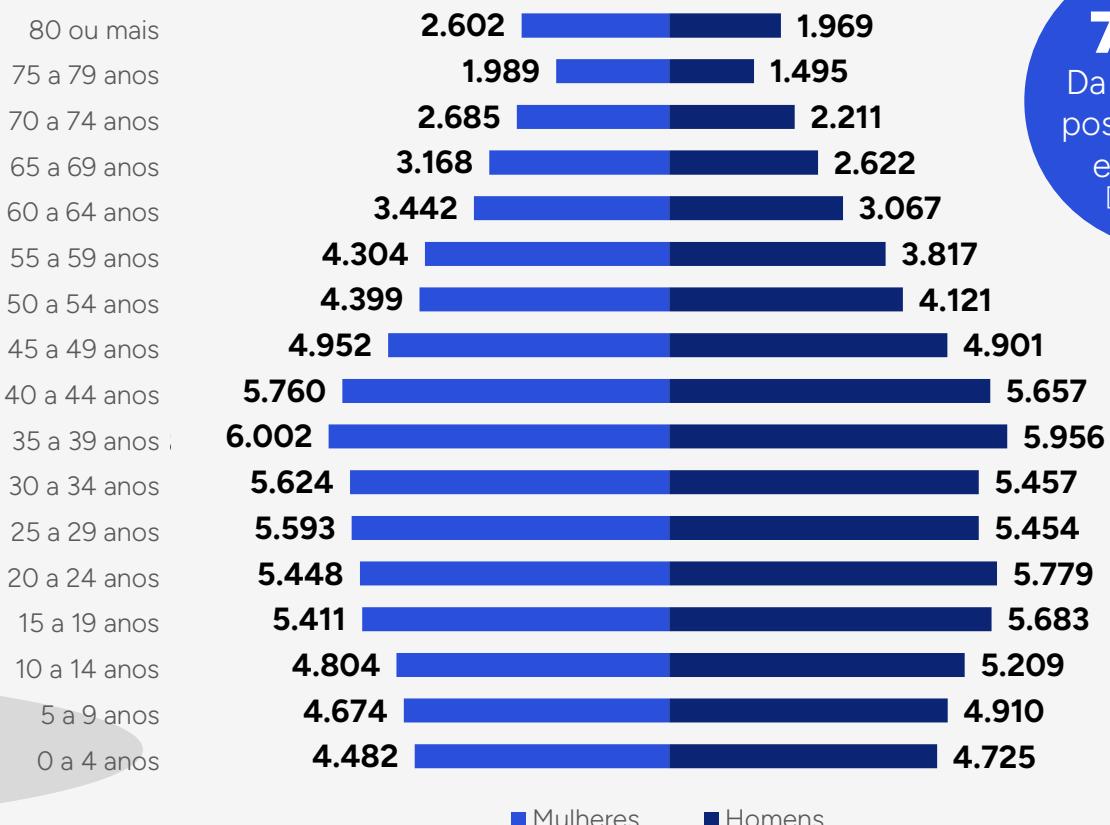


1

População

Em 2022, o território da **Agência Regional de Cajazeiras** contava com uma população total de **148.372 habitantes**, dos quais **50,8% eram do sexo feminino**. Em comparação com o ano de **2010**, quando a população era de **143.946 pessoas**, houve um **crescimento populacional de 3,1% ao longo do período**.

Gráfico 1 . Distribuição da população por sexo e faixa etária

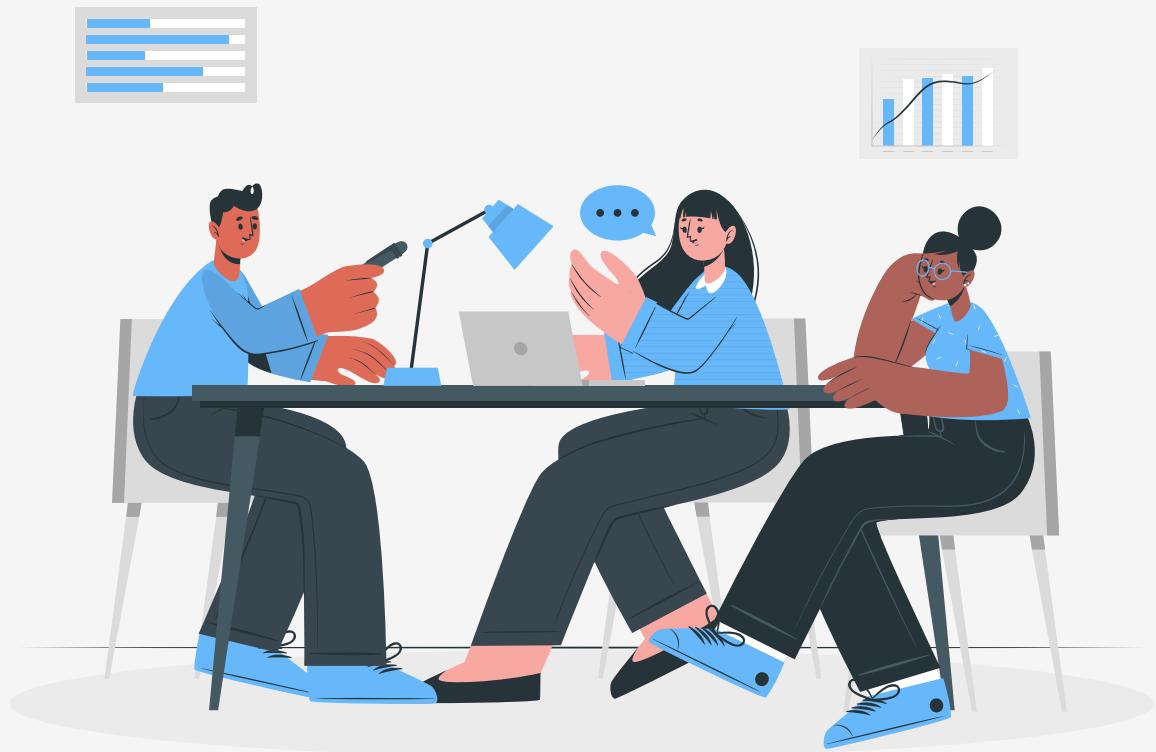
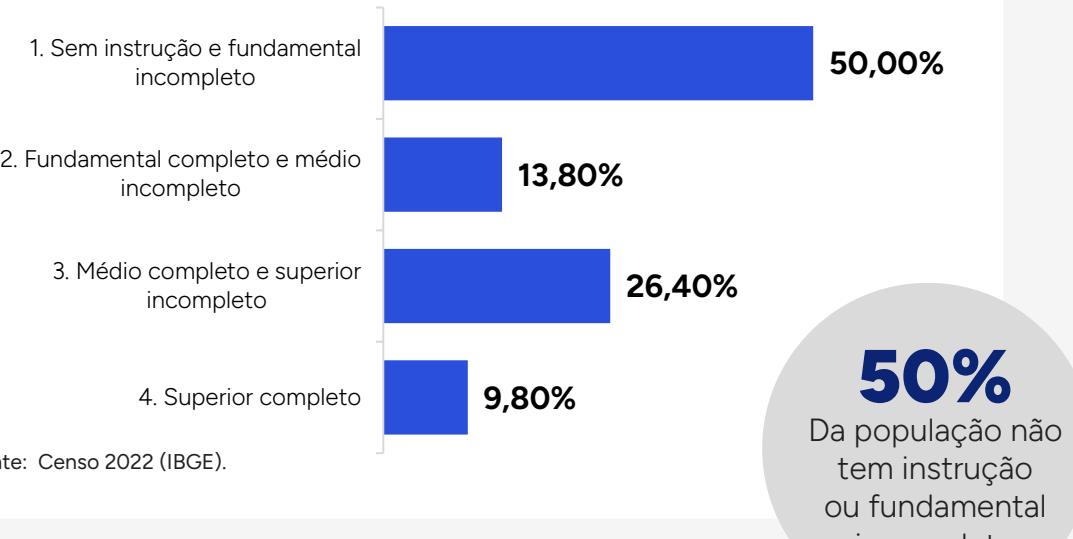


Fonte: Censo 2022 (IBGE).

71,8%
Da população
possui entre 0
e 49 anos.
[Censo 2022]

O grau de instrução da população com mais de 18 anos revela informações cruciais sobre o nível educacional da força de trabalho. No território, **50% da população não possui instrução, 13,8% possuem ensino fundamental completo, 26,4% têm ensino médio completo, e 9,8% possuem ensino superior completo.**

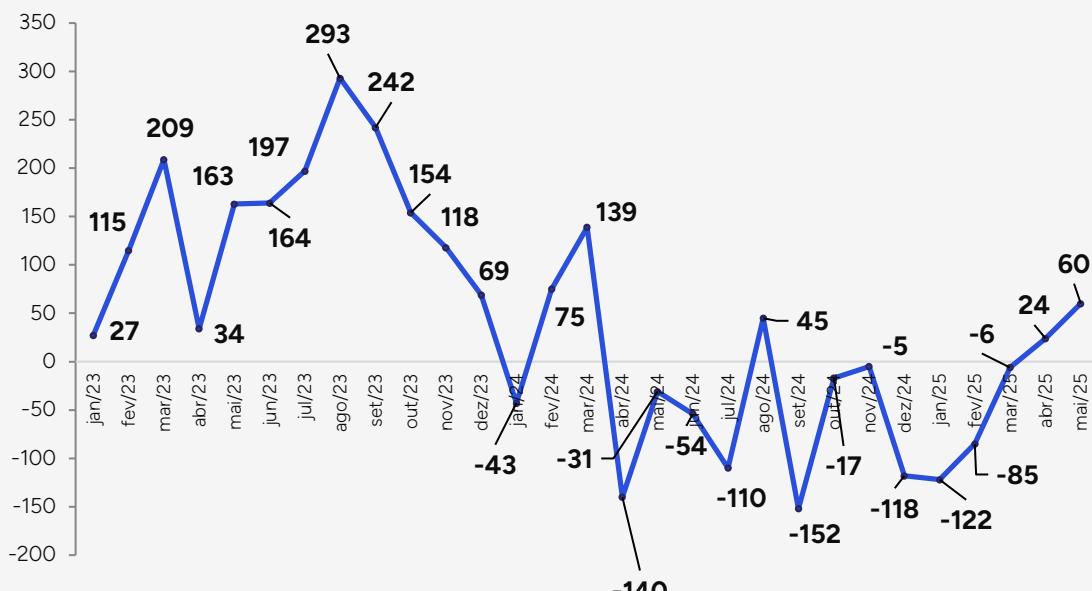
Gráfico 2. Grau de Instrução da população com mais de 18 anos



2 Mercado de Trabalho

Em **maio de 2025**, de acordo com o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), o território registrou um **saldo positivo de 60 empregos, resultado de 336 admissões e 276 desligamentos**. O salário médio das admissões no território foi de R\$ 1.759,51.

Gráfico 3. Saldo de emprego

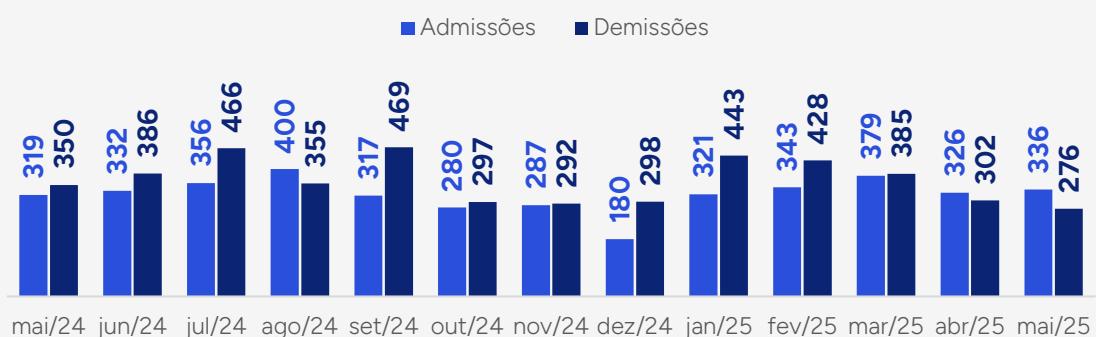


Fonte: CAGED, Maio/2025.

Além disso, **os municípios de Cajazeiras, São José de Piranhas, São João do Rio do Peixe registraram os maiores saldos de emprego, 28, 24, e 14, respectivamente**. Enquanto os municípios de Monte Horebe, Poço de José do Moura e Bonito de Santa Fé registraram os menores saldos de emprego, -5,-4,-3, respectivamente.

Até maio de 2025, o setor mais aquecido foi o de Serviços registrando um saldo de empregos de 35, sendo 97 admissões e 62 demissões na regional. Enquanto o setor que apresentou menor saldo foi o da Construção Civil com 82 demissões, 81 admissões e saldo de 1 emprego.

Gráfico 4. Admissões e Demissões



Fonte: CAGED, Maio/2025.



Gráfico 5. Ocupações com maiores admissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

Gráfico 6. Ocupações com maiores demissões em maio/2025



Fonte: CAGED, Maio/2025.

3 Contexto Empresarial

O tecido empresarial da Regional de Cajazeiras contabiliza **8.026 empresas ativas em 2025**, das quais **7.768** são classificadas como **pequenos negócios**, representando **96,8%** do total.

Entre elas, destacam-se os **Microempreendedores Individuais (MEI)**, que somam **4.240 registros (52,8%)**, seguidos pelas **Microempresas (ME)**, com **3.225 (40,2%)**, e pelas **Empresas de Pequeno Porte (EPP)**, com **303 (3,8%)**. As **Médias e Grandes Empresas (MGEs)** correspondem a **258 registros (3,2%)**.

A proporção de **habitantes por empresa na região** é de **19,1**, o que reflete uma forte presença do empreendedorismo local.

8.026

Empresas ativas
[RFB, 2025]

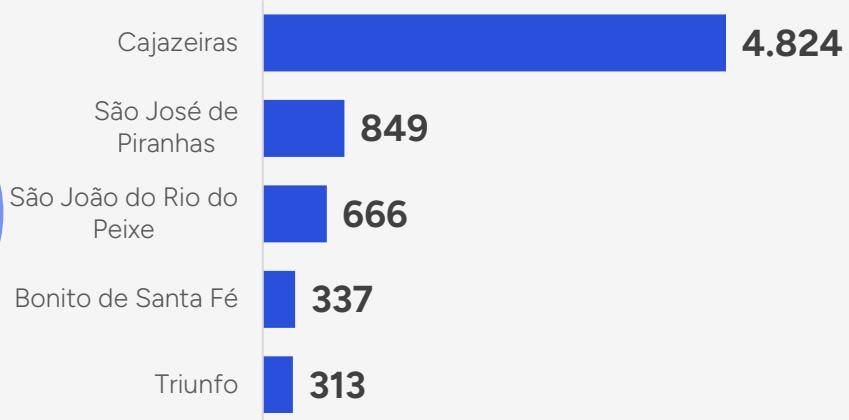
96,8%

Pequenos negócios
[RFB, 2025]

3,2%

Médias e grandes empresas
[RFB, 2025]

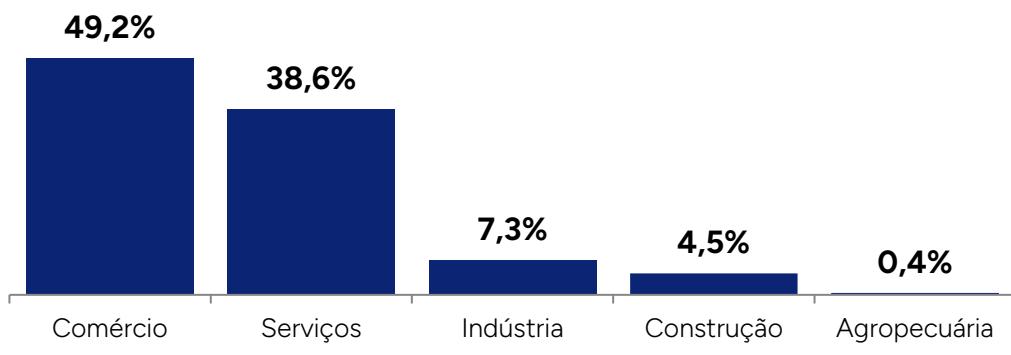
Gráfico 7. Top 5 municípios com maior quantidade de empresas ativas



Fonte: RFB, 2025.

No tecido empresarial do território, o setor de Comércio é o mais representativo, com 49,2% das empresas ativas, seguido do Serviços (38,6%) e Indústria (7,3%). O setor com menor representatividade em termos de empresas ativas é o da Agropecuária (0,4%).

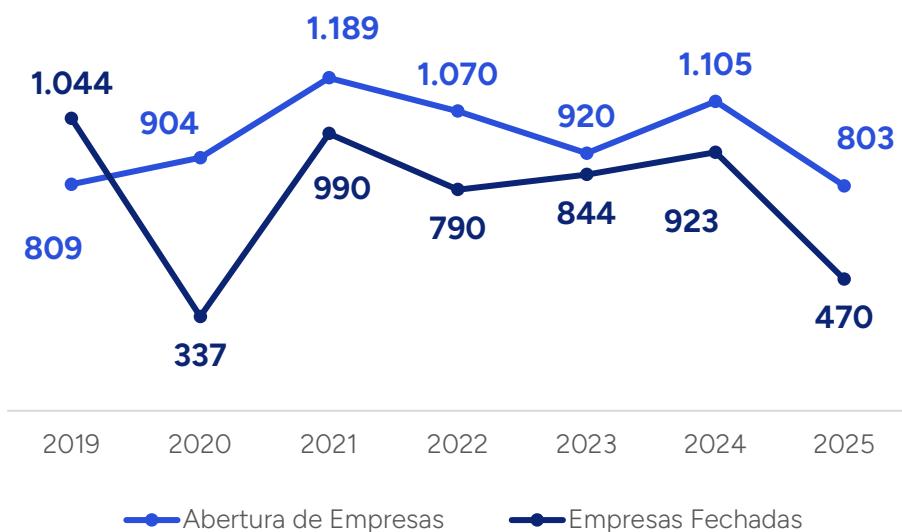
Gráfico 8. Distribuição de empresas ativas por setor



Fonte: RFB, Jul/2025.

Entre 2019 e 2025, observa-se que somente em 2019 a quantidade de empresas fechadas ultrapassou a quantidade de abertura de empresas. Isso indica que o território está expandindo o tecido empresarial.

Gráfico 9. Abertura e fechamento de empresas



Fonte: RFB, Jul/2025.

Atualmente, a atividade com maior quantidade de empresas é o **Comércio Varejista de Artigos do Vestuário e Acessórios, com 663 (8,3%) empresas do território**, seguido de Comércio Varejista de Mercadorias em Geral, com Predominância de Produtos Alimentícios - Minimercados, Mercearias e Armazéns, com 632 (7,9%), Serviço de Táxi, com 244 (3%) e Cabeleireiros, com 192 (2,4%).

Gráfico 10. Empresas ativas por atividades



Fonte: RFB, Jul/2025.



4 Atividade Econômica

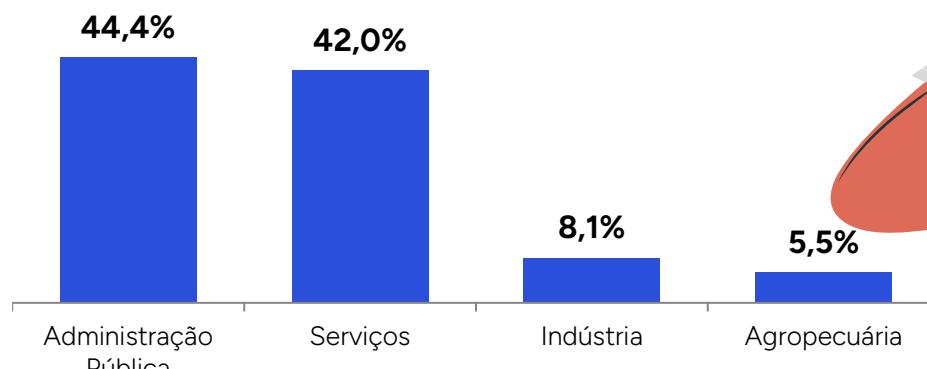
No ano de 2021, o território da Agência Regional de Cajazeiras apresentou um Produto Interno Bruto (PIB) de **R\$ 2,21 bilhões**. O setor que mais adiciona valor no território é o setor de administração, defesa, educação e saúde pública, representando 44,42% do valor adicionado total.

Gráfico 11. PIB da regional (em R\$ Bilhões)

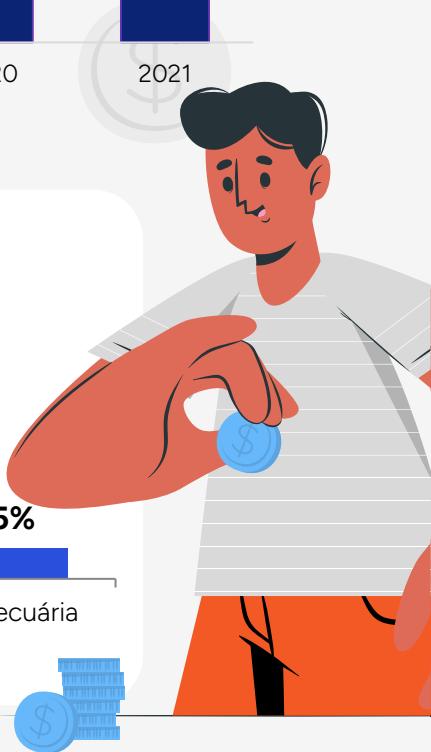


Fonte: IBGE, 2025.

Gráfico 12. Valor adicionado por setor



Fonte: IBGE, 2025.

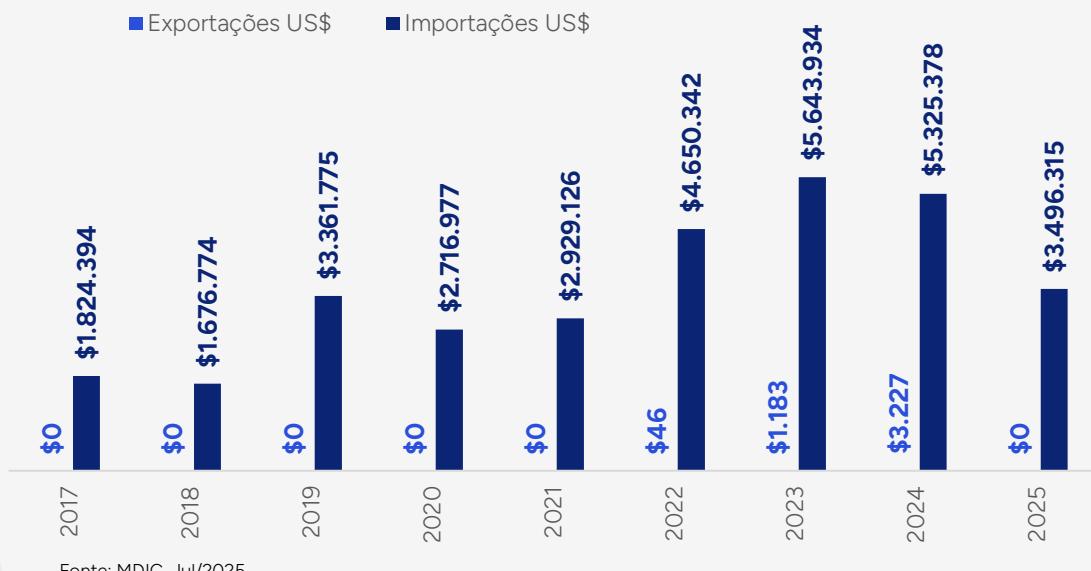


5 Comércio Internacional

O comércio internacional exerce um papel fundamental no desenvolvimento econômico regional, e o território da Agência Regional de Cajazeiras não foge a essa lógica. Para compreender melhor a dinâmica dessa atividade, é essencial analisar alguns indicadores-chave ao longo do tempo. **Até julho de 2025 a Regional de Cajazeiras não apresenta exportações.**

A análise do histórico de importações e exportações dos municípios que compõem a regional revela que, **até julho de 2025, o volume total do comércio internacional atingiu US\$ 3,49 milhões, representando 65,61% do total transacionado em 2024.**

Gráfico 13. Importações e Exportações



Fonte: MDIC, Jul/2025.

No que diz respeito às importações, é fundamental entender a natureza dos produtos mais demandados. Se observarmos uma predominância de bens de capital, por exemplo, isso pode indicar investimentos significativos em infraestrutura ou tecnologia no estado.

Gráfico 14. Produtos mais importados (2025)



Fonte: MDIC, Jul/2025.

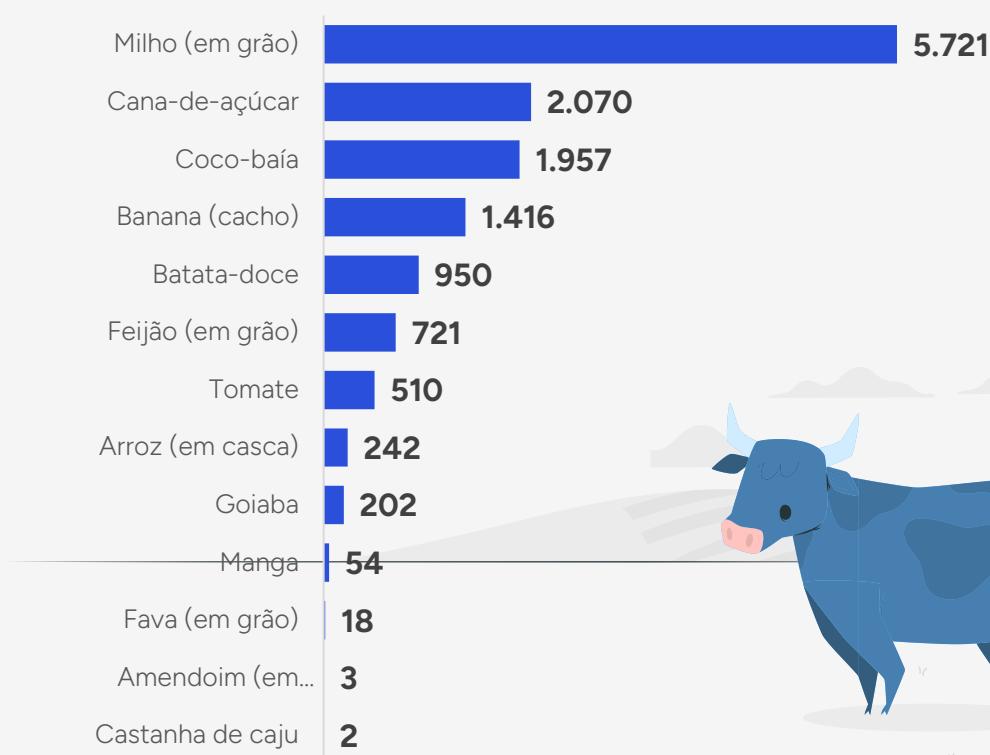
Nesse sentido, observa-se que **até julho 2025 o produto mais importado foi “Máquinas para preparação de matérias têxteis; máquinas para fiação, dobragem ou torção de matérias têxteis e outras máquinas e aparelhos para fabricação de fios têxteis; máquinas de bobinar (incluídas as bobinadeiras de trama) ou de doba”, representando 43,85% das importações**, seguido de “Fibras sintéticas descontínuas, não cardadas, não penteadas nem transformadas de outro modo para fiação” (27,52%), e “Desperdícios de algodão (incluídos os desperdícios de fios e fiapos)”, com 6,87%.

6 Agropecuária

Através da Pesquisa Agrícola Municipal (PAM), é possível identificar as culturas que mais influenciam a economia dos municípios que compõem a Regional de Cajazeiras. **Em 2023, a cultura mais produzida foi o Milho (em grão), com 5.721 toneladas, representando 55,89% de toda produção agrícola temporária do estado em termos monetários.**

Além disso, observa-se que **a cultura que teve maior crescimento absoluto na produção entre 2022 e 2023 foi o Batata-doce, um crescimento de 30,13%**. Enquanto a que teve a maior redução absoluta foi o Feijão (em grãos), uma redução de 38,74%. **Coco-baía e Banana (cacho) merecem destaque ambas com uma produção superior mil toneladas em 2023.**

Gráfico 15. Produção das lavouras em Toneladas (2023)



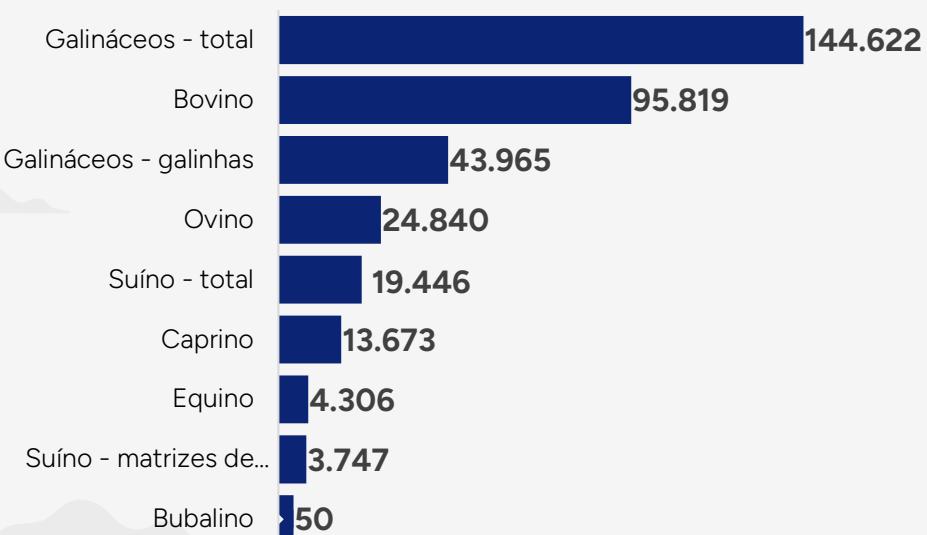
Fonte: Pesquisa Agropecuária Municipal, IBGE 2023.

A pecuária no território, representada pela quantidade de rebanhos, é um setor vital que complementa a produção agropecuária. O aumento ou diminuição desses rebanhos pode sinalizar mudanças nas preferências do consumidor, demanda por diferentes produtos de origem animal e até mesmo desafios ambientais.

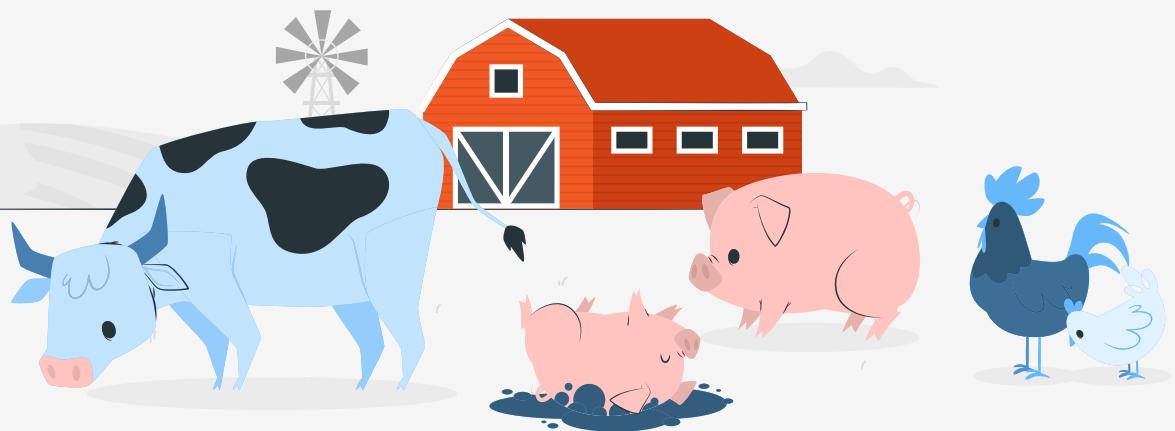
Segundo a Pesquisa Pecuária Municipal (PPM) do IBGE, em 2023 o rebanho mais expressivo foi o de galináceos total, com 144.622, o município que mais possui esse tipo de rebanho é Monte Horebe, representando 27,57% do território.

O rebanho que mais cresceu em termos absolutos entre 2022 e 2023 foi o de Galináceos, crescendo 1.485, ou 1,03%. Enquanto o rebanho que teve o menor crescimento foi o de Suíno e Bubalinos.

Gráfico 16. Quantidade dos rebanhos na regional (2023)



Fonte: Pesquisa da Pecuária Municipal e (IBGE), 2023.

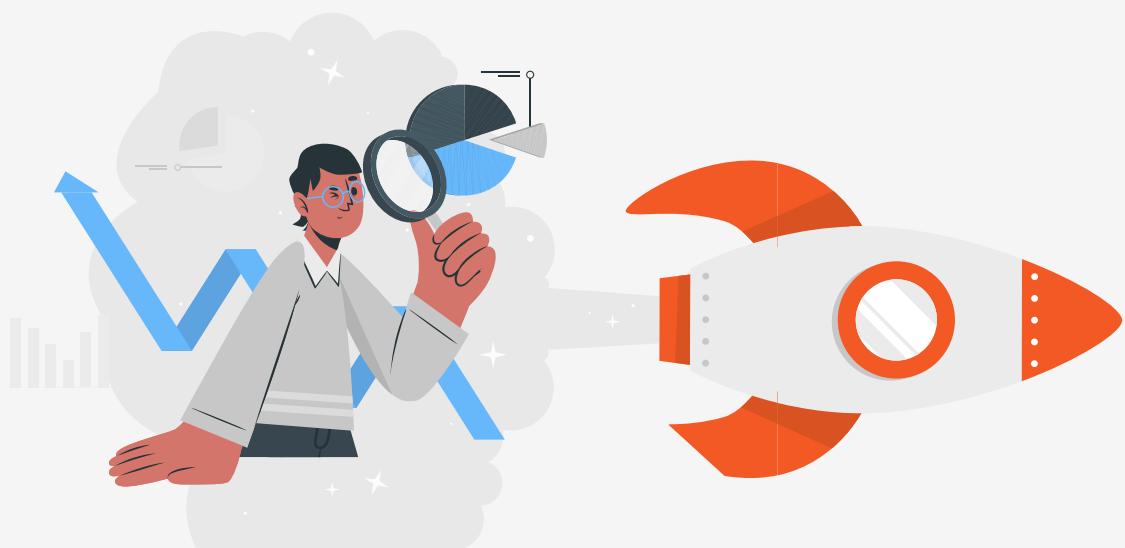


7 Mapa de Oportunidades

Ao identificar as oportunidades de negócio locais, o Sebrae auxilia os empreendedores a criar soluções mais relevantes e sustentáveis que impulsionem o desenvolvimento econômico da região e gerem empregos e renda.

No território compreendido pela Agência Regional de Cajazeiras, essas oportunidades foram analisadas por meio do quociente locacional, indicador que mede o grau de especialização de uma região em determinado setor econômico. O quociente locacional compara a participação do emprego em cada atividade econômica na região com a participação da mesma atividade no total de empregos do estado.

Os municípios da Regional de Cajazeiras - Bom Jesus, Bonito de Santa Fé, Cachoeira dos Índios, Cajazeiras, Carrapateira, Monte Horebe, Poço de José de Moura, Santa Helena, São João do Rio do Peixe, São José de Piranhas e Triunfo - compõem uma faixa territorial com vocação mista, marcada pela presença de indústrias, bioeconomia, construção civil, serviços de assistência à saúde, dinamismo comercial e agronegócio.





Indústria

O setor têxtil e de vestuário apresenta boas perspectivas com a produção de uniformes, roupas técnicas e equipamentos de proteção (EPI's) voltados para serviços públicos, escolas e empresas regionais, além do fortalecimento da moda sertaneja e criativa, apoiada por incubadoras universitárias e ateliês locais.



Bioeconomia

Há potencial expressivo para o uso de matérias-primas renováveis na fabricação de artefatos de borracha e derivados vegetais, como selos, juntas e acessórios automotivos, articulando a indústria leve local com polos de manutenção e transporte da região. Essa produção pode incorporar insumos naturais (como óleos vegetais e compostos orgânicos) em substituição parcial a derivados petroquímicos, fortalecendo o perfil ambiental e competitivo das microindústrias.



Construção Civil

O avanço das obras de saneamento e energia cria oportunidades em infraestrutura e serviços técnicos. A expansão das redes de água e esgoto e a adoção da energia solar descentralizada estimulam o surgimento de empresas locais voltadas à instalação e manutenção de sistemas fotovoltaicos.

A construção e pavimentação de rodovias e vias urbanas fortalecem o eixo logístico regional e impulsionam empreiteiras e fornecedores de materiais de construção. Além disso, cresce o potencial para microindústrias e oficinas de manutenção de motores, bombas e geradores, voltadas ao suporte de atividades agroindustriais e energéticas no Sertão paraibano.



Comércio e Serviços

O comércio atacadista e varejista tende a se diversificar, com destaque para expansão de atacado de cosméticos e higiene, que pode se integrar a pequenas fábricas de sabão e perfumaria artesanal, e para o varejo de eletroeletrônicos e acessórios, cuja expansão é puxada pelas pequenas cidades da região.

Já para os serviços, vislumbra-se oportunidades para organização e realização de eventos (seminários, congressos, feiras e exposições), serviços de publicidade, fotografia e *marketing* territorial impulsionando a economia criativa.

Por fim, os serviços de saúde e finanças oferecem potencial de modernização, ampliando a rede hospitalar regional com clínicas, teleatendimento e planos regionais de atendimento, enquanto *fintechs* e cooperativas de crédito fortalecem o acesso financeiro e a autonomia econômica de empreendedores urbanos e rurais.



Agronegócio

O segmento de laticínios e derivados é um dos pilares econômicos, sustentado pela tradição na produção de queijos, iogurtes e manteigas artesanais, que podem se expandir com a adoção de selos de origem e certificações regionais, valorizando a identidade territorial e ampliando o acesso a novos mercados.

As microindústrias de molhos, temperos e alimentos prontos também encontram terreno fértil, aproveitando a riqueza da gastronomia regional, com produtos como pimentas, carne de sol, cachaça, geleias e pratos congelados. Essas iniciativas fortalecem circuitos curtos de comercialização, feiras e redes de turismo gastronômico.



NOTA

Necessário pontuar que a identificação de potenciais oportunidades de negócio na Regional não se resume ao presente estudo, sendo necessário um trabalho de análise para delinear o novo empreendimento pretendido. Neste contexto, cada oportunidade identificada poderá ser melhor trabalhada por meio de um plano de negócios e uma pesquisa de mercado, elementos que podem subsidiar o empreendedor. Em outras palavras, para que o empreendimento seja bem-sucedido, é necessária a análise de todas as variáveis e fatores de relevância intervenientes no negócio em cogitação.







AGENTES
DE DADOS

